

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по взаимодействию со средствами массовой информации и размещению новостных материалов о реализации мероприятий Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на официальных интернет-сайтах муниципальных образований Воронежской области

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации взаимодействия со средствами массовой информации и размещения новостных материалов о реализации мероприятий Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на официальных интернет-сайтах муниципальных образований Воронежской области (далее – Методические рекомендации) разработан с учетом положений Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в действующей редакции с изменениями и дополнениями от 2 августа 2019 г.); закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (в действующей редакции с изменениями и дополнениями от 1 марта 2020 г.), а также принципов учета данных автоматизированной системы мониторинга средств массовой информации (далее – СМИ) «Медиалогия» по количеству материалов, размещенных в СМИ, о мероприятиях по реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее – ВФСК ГТО на территории Воронежской области).

1.2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают основные направления работы по взаимодействию со СМИ в части освещения мероприятий по реализации ВФСК ГТО на территории Воронежской области, а также определяет правила размещения новостных материалов информационно-пропагандистского характера, популяризирующих ВФСК ГТО, на официальных интернет-сайтах муниципальных образований и средствах массовой информации Воронежской области.

1.3. В Методических рекомендациях используются следующие основные понятия:

1.3.1. Средство массовой информации - периодическое печатное издание (газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее не реже одного раза в год), сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа (совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в эфир не реже одного раза в год), иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

1.3.2. Виды информации, размещаемой в СМИ:

1.3.2.1. Новостной информационный повод (новостной информационный материал) – информация о наиболее значимых мероприятиях, событиях, которые представляют общественный интерес, о результатах работы по реализации ВФСК ГТО, в том числе предварительная информация (анонс);

1.3.2.2. Системно обновляемая информация - информация о запланированных и проведенных мероприятиях ВФСК ГТО, обновляемая по мере реализации ВФСК ГТО в соответствии с календарным планом физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Воронежской области и планом мероприятий по поэтапному внедрению ВФСК ГТО в Воронежской области.

2. Взаимодействие со средствами массовой информации (СМИ)

2.1. Взаимодействие со СМИ предусматривает осуществление следующих комплексных мероприятий по предоставлению официальной информации о реализации ВФСК ГТО на территории Воронежской области:

2.1.1. Подготовка официальных сообщений для СМИ в устной или письменной форме;

2.1.2. Размещение и распространение информации на официальных интернет-сайтах с последующей актуализацией и (или) дополнением данных;

2.1.3. Организация, подготовка и проведение специальных мероприятий для СМИ: конференции, пресс-конференции, брифинги и т.п. с последующим размещением информации о проведении специального мероприятия;

2.1.4. Приглашение представителей СМИ на мероприятия по реализации ВФСК ГТО, в т.ч. официальная аккредитация СМИ на указанные мероприятия.

Указанные мероприятия по предоставлению официальной информации следует учитывать в практике работы со СМИ в целях повышения позиции муниципального образования в ежеквартальном рейтинговании по установленному критерию «Количество материалов в СМИ, опубликованных за оцениваемый период» (на основании данных автоматизированной системы мониторинга СМИ «Медialogия»).

Приоритетным направлением во взаимодействии со СМИ по освещению мероприятий ВФСК ГТО является размещение информации на официальных интернет-сайтах муниципальных образований и в средствах массовой информации Воронежской области.

3. Размещение информации на официальных интернет-сайтах и в средствах массовой информации муниципальных образований Воронежской области

3.1. На официальных интернет-сайтах муниципальных образований и в средствах массовой информации (включая печатные и электронные СМИ) Воронежской области размещается следующая информация:

3.1.1. Информационные материалы о мероприятиях по реализации ВФСК ГТО, включая новостные материалы информационно-пропагандистского характера;

3.1.2. Фото-, видео- и аудиоматериалы с официальной символикой ГТО, сопровождающие (дополняющие) информационные новостные материалы, указанные в пункте 3.1.1. настоящего Порядка.

3.1.3. Интервью (экспресс-интервью, блиц-опрос, беседа, официальный комментарий, «круглый стол» и т.п.) руководителей органов самоуправления муниципальных образований, руководителей поселений, официальных должностных лиц, ведущих спортсменов, участников мероприятий и граждан, соответствующие тематике ВФСК ГТО.

4. Требования к содержанию новостного информационного материала

4.1. Новостные информационные материалы, публикуемые (размещаемые) на официальных интернет-сайтах муниципальных образований и в средствах массовой информации (включая печатные и электронные СМИ) Воронежской области должны соответствовать следующим требованиям:

4.1.1. Объективно отражать проведенное или запланированное мероприятия с указанием следующей фактической информации: количество участников, их место учёбы/работы, возраст (возрастная ступень ВФСК ГТО), место проведения мероприятия, участие (присутствие) представителей органов власти, официальных лиц, почетных гостей, основные этапы, предусмотренные сценарием или программой мероприятия (церемонии открытия, конкурсно-соревновательная часть, награждение победителей и т.п.) итоги и результаты мероприятия;

4.1.2. Содержать фактическую достоверную информацию при упоминании в новостном материале сведений о количестве участников, персональных данных (Ф.И.О., должность, регалии - указываются полностью) представителей органов власти, официальных лиц, почетных гостей;

4.1.3. Не содержать орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок, опечаток;

4.1.4. Быть значимой, актуальной, интересной на уровне региона и муниципального образования, вызывать интерес у читательской и зрительской аудитории.

4.2. Актуальность (срок годности новостного информационного материала о проведенном мероприятии) – не более **3 рабочих дней** после официальной даты завершения мероприятия (либо его этапа).

5. Требования к оформлению и размещению новостного информационного материала

5.1. Новостные информационные материалы, публикуемые (размещаемые) на официальных интернет-сайтах муниципальных

образований и в средствах массовой информации (включая печатные и электронные СМИ) Воронежской области, должны быть, оформлены с учетом следующих требований:

5.1.1. Заголовок новостного материала:

- заголовок должен отражать тему публикуемой новости, быть кратким (не более 70 символов), при этом отражать информационный посыл материала, привлекать внимание, вызывать интерес;

- заголовок не выделяется кавычками; кавычки ставятся только если того требуют правила русского языка (цитата, название мероприятия, организаций и т.д.); в конце заголовка может использоваться вопросительный, восклицательный знак, многоточие (не более одного из перечисленных знаков в одном заголовке); точка в конце заголовка не ставится.

Пример заголовка: *Спортивный праздник ГТО в Бобровском районе*

5.1.2. Текст новостного материала:

- текстовая часть новостного материала не должна содержать орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок и опечаток; пунктуационные знаки в виде множественных восклицательных или вопросительных знаков и многоточий являются недопустимыми согласно нормам русского языка;

- текст в обязательном порядке разбивается на абзацы: в первом абзаце раскрывается основная мысль текста; второй и последующие абзацы раскрывают подробности информационного повода, которому посвящена новость;

- использование аббревиатуры и сокращений в тексте допускается в случае их установленного нормами русского языка широкого употребления; аббревиатуры, не получившие широкого распространения, должны быть расшифрованы;

- использование специальной терминологии в тексте должно быть уместным; терминология ВФСК ГТО должна использоваться в тексте грамотно;

- единицы текста (фразы, предложения) должны нести смысловую нагрузку, сообщать новую информацию или продолжать повествование;

- использование цифровых данных (чисел) в тексте должны способствовать оценке, более точному (наглядному) восприятию передаваемой информации.

Пример: *В «Декаде спорта и здоровья» приняли участие 1780 человек из 15 муниципальных образований Воронежской области (Бобровский, Верхнемамонский, Верхнехавский, Калачеевский, Кантемировский, Каширский, Нижнедевицкий, Новоусманский, Павловский, Поворинский,*

Подгоренский, Семилукский, Терновский районы Воронежской области и городской округ город Воронеж).

- текст новостного материала должен содержать цитаты и описания, которые выделяются кавычками с указанием автора приведенной цитаты.

Пример: *На торжественном открытии спартакиады с приветственным словом выступила заведующая сектором отдела труда и социальной политики администрации городского округа город Нововоронеж Наталья Медведева: «Отрадно, что вы находите время не только на работу и семью, но и на занятия спортом. В здоровом теле – здоровый дух. Только здоровый психически и физически человек может быть успешным».*

- в последнем абзаце текста должно содержаться логическое заключение с выводами, итогами, обобщением сказанного; заключительная часть должна быть краткой, но емкой, органически связанной с предыдущим текстом, излагаться корректно и иметь четко выраженный определенный смысл.

Пример: *По итогам мероприятия призовые места заняли: I место – команда трудовых коллективов Россошанского муниципального района;*

II место – команда трудовых коллективов Рамонского муниципального района и команда трудовых коллективов Бутурлиновского муниципального района

III место – команда трудовых коллективов городского округа город Борисоглебск.

Участие в спартакиаде являлось отбором для участия в Межрегиональных корпоративных играх ЦФО (Юг) Всероссийского физкультурно-спортивного общества «Трудовые резервы». Корпоративные игры пройдут в августе 2020 года в Воронеже. Комплекс ГТО будет включен в программу корпоративных игр как самостоятельный вид соревнований.

5.1.3. При размещении новостных информационных материалов на официальных интернет-сайтах муниципальных образований и в электронных СМИ Воронежской области должно быть обеспечено выполнение следующих требований:

- доступность поиска и прочтения размещенного информационного материала в Интернет-ресурсе (соответствие ссылки запрашиваемому информационному контенту; минимальное количество переходов (не более двух переходов) с главной страницы к новости; размещение новости не только в специальных разделах (блоках) сайта, например, «Спорт» или «ГТО», но и в новостной ленте на главной странице сайта;

- удобство работы с Интернет-ресурсом (официальным сайтом, платформой электронных СМИ): понятная навигация и удобный интерфейс, комфортный просмотр размещенной информации без всплывающих окон и рекламы, полезные ссылки, быстрая загрузка запрашиваемой страницы;

- доступ к размещенной на официальном сайте информации без использования специального программного обеспечения, установка которого на технические средства пользователя требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателем программного обеспечения, предусматривающего взимание с пользователя информации платы;

- защита информации от уничтожения, модификации и блокирования доступа к ней, а также иных неправомерных действий в отношении нее.

5.1.4. Изображения (фото), размещаемые в качестве иллюстративного материала к тексту новости или как самостоятельный визуальный объект должны иметь один из установленных форматов: JPG, GIF, PNG; размер изображения не должен быть меньше 150x150 пикс. и не должен превышать 300x300 пикс.; параметры изображения: 300 пикс. в ширину, 200 пикс. в высоту.

6. Требования к размещению видео материалов

6.1. Видео материалы на интернет-сайтах муниципальных образований и в электронных СМИ Воронежской области размещаются в формате роликов или ссылок на видео – материал с учетом следующих требований:

- видео материалы должны быть хорошего качества;
- ролик или ссылка на размещенный видео материал должны иметь заголовок.

6.2. Заголовок к размещенному видео материалу должен быть максимально кратки, лаконичным с использованием ключевых слов, характеризующих суть видео и привлекающих внимание аудитории.

6.3. Ссылка на размещенное видео должна быть доступна и открываться с одного клика.

Пример: **Бутурлиновские дошкольники приняли участие в ГТО-СМОТРЕТЬ (<https://cloud.mail.ru/public/5cKZ/2sf9ksy1L>)**

6.4. Видео материал может быть размещен на сайте полностью, если позволяют ресурсы сайта.

7. Общие рекомендации по взаимодействию со СМИ и размещению новостных информационных материалов

7.1. При организации взаимодействия со СМИ и размещении новостных информационных материалов на общедоступных Интернет-ресурсах необходимо учитывать следующие общие рекомендации:

7.1.1. Систематическая, планомерная работа со СМИ позволяет увеличить количество опубликованных (размещенных) материалов по

реализации ВФСК ГТО и обеспечить муниципальному образованию прочные позиции в рейтинге по установленному критерию оценки эффективности взаимодействия со СМИ;

7.1.2. Дата, упомянутая в размещенном новостном материале, должна соответствовать реальной дате проведенного мероприятия;

7.1.3. Перед размещением новостного материала на официальных интернет-сайтах муниципальных образований и в средствах массовой информации (включая печатные и электронные СМИ) Воронежской области необходимо проверить новость на отсутствие ошибок и корректное освещение информации;

7.1.4. После размещения новостного материала на официальном интернет-сайте муниципального образования электронная ссылка на него направляется в адрес регионального центра регионального оператора комплекса ГТО на электронную почту: gto@sport-vmn.ru. Полученная достоверная и подтвержденная информация учитывается при подведении итогов ежеквартального рейтингования по установленному критерию «Количество материалов в СМИ, опубликованных за оцениваемый период» (на основании данных автоматизированной системы мониторинга СМИ «Медialogия»). Пример учета публикаций на официальных сайтах приведен в таблица 1.1.

Таблица 1.1.

Количество опубликованных материалов по вопросам реализации мероприятий комплекса ГТО в региональных и муниципальных средствах массовой информации за 1 квартал 2020 года (в штуках)

№п/п	Сайты организаций (указать как можно подробнее: наименование организации сайта, дата размещения новости, заголовок новости, ссылка новости - открывающая с одного клика) <u>за исключением постов в социальных сетях</u>
1	Официальный сайт МАУ ФОК «Антарес» Новость от 4.01.2020г. Активный отдых в праздничные дни! https://fokolimp.ucoz.ru/news/aktivnyj_otdykh_v_prazdnichnye_dni_mini_futbol/2020-01-04-234
2	Официальный сайт МАУ ФОК «Антарес» Новость от 10.01.2020 г. Районные соревнования по плаванию. https://fokolimp.ucoz.ru/news/rajonnye_sorevnovaniya_po_plavaniju/2020-01-11-237
3	Официальный сайт МАУ ФОК «Антарес» Новость от 14.01.2020 г. Приём нормативов комплекса ВФСК ГТО. (V-VI ступень) https://fokolimp.ucoz.ru/news/prijom_normativov_kompleksa_vfsk_gto/2020-02-14-243
4	Официальный сайт МАУ ФОК «Антарес» Новость от 18.02.2020 г. «Малые олимпийские игры 2020»(3В) https://fokolimp.ucoz.ru/news/malye_olimpijskie_igry_2020/2020-02-19-245

5.	Официальный сайт АУ ВО ЦРФКС Видео от 20.03.2020 <u>Бутурлиновские дошкольники приняли участие в ГТО-СМОТРЕТЬ</u> https://cloud.mail.ru/public/5cKZ/2sf9ksy1L
----	--

Примечание: по всем предоставленным электронным ссылкам должна быть обеспечена возможность проверки публикации (т.е. ссылка и заключенный в ней информационный контент должны быть доступны на момент проведения проверки).